



SBLV. USP. USDCR.

Schweizerischer Bäuerinnen- und Landfrauenverband
Union suisse des paysannes et des femmes rurales
Unione svizzera delle donne contadine e rurali

Modul 5:
Zeitgemäss
nutze ich
Kanäle, die
effizient sind.



**Wir gestalten die Zukunft –
kompetent, engagiert und vernetzt.**

Modul 5

Wie vernetze ich mich professionell?

Motto: «Zeitgemäss nutze ich Kanäle, die effizient sind.»

Wie nutze ich meine Netzwerke bzw. wie baue ich sie am Besten auf?

Wie gestalte ich die Öffentlichkeitsarbeit optimal?

Wie nutze und präsentiere ich mich in den sozialen Netzwerken?

Wie gehe ich mit Shitstorms um?

Das könnte Sie auch noch interessieren – unser modularer Lehrgang:

- 1 Wer bin ich?**
Motto: «Ich fühle mich wohl mit mir, in meiner Haut!»
- 2 Wie kommuniziere ich wirkungsorientiert und authentisch?**
Motto: «Ich trete selbstbewusst mit meinen Inhalten auf.»
- 3 Wie führe ich Verhandlungen ziel- und selbstbewusst?**
Motto: «Ich nutze Konflikte zur Klärung und Weiterentwicklung.»
- 4 Wie führe und leite ich bewusst?**
Motto: «Sicher und frei leite ich effizient Veranstaltungen.»
- 6 Was sind wichtige Leitlinien in der nachhaltigen Agrarpolitik?**
Motto: Fokus «Frau in der Landwirtschaft» – wo ist Handlungsbedarf?
- 7 Zukunftswerkstatt mit landwirtschaftlichen Organisationen.**
Motto: «Das Leben wartet, auf in's Getümmel und handeln.»

Anliegen wirkungsvoll und bedacht vertreten – sich selbst und andere beherzt leiten – mit Freude Zukunft gestalten.

Detaillierte Informationen zum Lehrgang
und zur Anmeldung finden Sie unter

landfrauen.ch



Pia Suter

Fachfrau Social Media und
Contentmarketing CAS,
Stationsleitung Kantonsspital Aarau

«Social Media ist von der heutigen Zeit nicht mehr wegzudenken! Es bietet ein enormes Potential für ihr Netzwerk, Verein oder Business. Welche Plattform ist wofür und was passt zu mir? Sie wissen nicht wo anfangen oder kennen ihren Mehrwert nicht? Anhand von Beispielen, lernen Sie praxisorientiert was sie tun können und was sein lassen sollten.»

**Jetzt
anmelden**

